

Wie zijn wij?

Infra360 (www.infra-360.nl) is de digitale bestemming voor bouw-professionals. Het platform neemt een diepgaande blik op de infra en civiele sector in al haar facetten. Het biedt actuele informatie over projecten, wegen en waterbouw, rail, VRI en productnieuws voor aannemers, adviseurs, ontwikkelaars, producenten en architecten uit de gehele sector. Het platform speelt gastheer voor kwalitatieve content van ons team van vakkundige journalisten en biedt een podium voor diverse brancheverenigingen en gastauteurs.

Doelgroep:

De doelgroep van Infra360 bestaat onder andere uit architecten, projectontwikkelaars, semi- en overheden, aannemers, opdrachtgevers, studie- en ingenieursbureaus, bouwcombinaties, brancheorganisaties, fabrikanten en toeleveranciers aan de branche.

Kanalen:

Infra360 wordt gebruikt als een dagelijkse informatiebron voor middels diverse browsers en devices :

- Laptops
- Desktops
- Tablets
- Smart phones



Redactionele secties

- Rail
- Staal
- Beton
- Beurzen en events
- Waterwerken
- Wegenbouw
- Projecten
- Tunnelbouw
- Funderingstechniek
- Binnenstedelijk interieur

Nieuwsbrief

De Infra360-nieuwsbrief bereikt abonnees tweemaal per week. Het is een direct en effectief communicatiemiddel. Via een link in het bericht worden abonnees rechtstreeks doorgeschakeld naar de website met de volledige publicatie.

INFRA360
HÉT VAKMEDIUM VOOR PROFESSIONALS

Maandblad Januari 2017

Nationaal Debat Duurzame Inzetbaarheid

Lijf cijfers van het Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) blijkt dat 70% van de huishouders een rookmelder bezit. Daarvan is de helft daadwerkelijk in werking gesteld en hangt slechts 35% op de goede locatie. Een schrikbarend conclusie, vindt Jeroen Schipper van Hema.nl.

[Lees meer...](#)

Bewust Veilig op 17 maart

Aangename ruimtememperaturen zorgen voor een behaaglijk gevoel en een positief welbevinden van de mens. Viega heeft een brede range aan producten in het programma om op een energiezuinige en behaaglijke manier te verwarmen en af te koelen.

[Lees meer...](#)

Geen onbewaakte overwegen meer

Als leverancier van brandbeveiliging en bouwkundige brandpreventie producten beschikt Promat over een zeer uitgebreid assortiment. Het Promat Handboek wordt door bouwprofessionals al meer dan dertig jaar gezien als het communicatiemiddel om brandpreventief te kunnen bouwen.

[Lees meer...](#)

Enorme spoorbrug voor Utrecht in de maak

Hefas Brandbeveiliging is een groeiende onderneming en daarom zijn wij op zoek naar partners in verschillende delen van het land. Op deze manier willen wij samen de brandveiligheid in Nederland naar een hoger niveau tillen. Craag maken wij gebruik van uw diensten op installatiegebied.

[Lees meer...](#)

TU Delft scoort in SpaceX Hyperloop Pod Competition

De federale ministerraad heeft groen licht gegeven aan de Regie der Gebouwen om te onderhandelen met de uitbater van de Aluwerbrandingsoven in Helder-Over-Haamsteek voor het afsluiten van een toelieferingscontract van thermische energie voor de verwarming van de gebouwen van het Koninklijk domein in Laken.

[Lees meer...](#)

Record aantal bezoekers InfraTech2017

Als gevolg van demografische ontwikkelingen stijgt de behoefte aan passende verlichting. Licht brengt niet alleen sfeer, maar zorgt tevens voor een veilig gevoel. Steeds vaker wordt verlichting dan ook een integraal onderdeel in het ontwerp- en bouwproces.

[Lees meer...](#)

[Uitschrijven](#) | [Contact](#)

Nieuwsbrief



Adverteren

Infra360 biedt verschillende redactionele, advertorialachtige en visuele publicatiemogelijkheden. Het grote voordeel voor adverteerders is dat onze lezers actief zoeken naar nieuws en kennis over producten en projecten. Bovendien is Infra360 niet alleen een platform waar je adverteert, maar een team van professionals staat klaar om u te helpen uw campagne zo succesvol mogelijk te maken. We stellen onze kennis graag ter beschikking en denken met u mee.

Het woord 'mix' is daarin erg belangrijk: de kracht van de boodschap zit 'm niet alleen in de herhaling. De meest succesvolle campagnes komen zowel visueel als tekstueel sterk naar voren en komen op verschillende plekken in gevarieerde vormen in beeld. Bannering voor een sterke, eerste indruk. U verhoogt uw naamsbekendheid en visuele herkenbaarheid en werkt aan uw imago.

1. Leaderboard
2. Rectangle

Adverteren



1. Leaderboard

2. Rectangle



Advertorials (tekstueel en/of video)

Advertorials (tekstueel en/of video) biedt u de ruimte om meer te vertellen. Social media spelen een belangrijke rol binnen de Infra360-community. Via Facebook, LinkedIn en YouTube bereikt u veel lezers en zorgt u voor engagement:

U maakt uw campagne interactief en betreft onze lezers actief bij uw bedrijf.

1. Advertorial
2. Advertorial nieuwsbrief

Contact

Voor meer informatie of een voorstel op maat kunt u contact opnemen met uw accountmanager Sjors de Vocht.

Tel: +31 (0)40 737 04 71
E-mail: s.devocht@infra-360.nl

